



New Publications

September 2017



PETER LANG
INTERNATIONAL ACADEMIC PUBLISHERS

Dear Reader

September 2017

Welcome to the September issue of the Peter Lang Academic Publishing Group's monthly New Publications catalogue.

We are proud to announce 33 new publications from our comprehensive lists, spanning thirteen different subject areas originating from our five international publishing locations: Bern, Brussels, Frankfurt am Main, New York and Oxford.

Each title is presented in an easy-to-view style, with complete bibliographic information for all available formats and a short pertinent description of the content.

With time to market being a key factor, this catalogue is available in an electronic format only and can be downloaded from the Peter Lang website at www.peterlang.com/page/New_Publications_Catalogues.

Best regards,

Kelly Shergill, CEO

Peter Lang Publishing Group

Order information: Please use the order form, order online at www.peterlang.com or send your order directly to order@peterlang.com

Economics and Management	2
Education	2
English Language and Literatures	2
Film and Performance Studies	3
German Language and Literatures	3
Law	5
Linguistics	5
Media and Communication	6
Medicine	7
Political Science	7
Romance Languages and Literatures	7
Sociology	8
Theology	8
.....	
Index	9
The Peter Lang Publishing Group	10
Our Representatives	11
Order Form	12



Bastian Rausch

Rechnungslegung in wirtschaftlichen Krisenzeiten

Eine empirische Analyse der bilanzpolitischen Einflussnahme mittelständischer Unternehmen vor einer Insolvenz

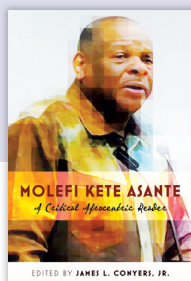
Die zunehmende Digitalisierung hat in den vergangenen Jahren neue Möglichkeiten für die Analyse und den Nachweis des eingesetzten bilanzpolitischen Instrumentariums eröffnet. Der Autor führt auf Basis eines triangulatorischen Ansatzes eine Analyse der mehrperiodigen Bilanzpolitik mittelständischer Unternehmen vor einer Insolvenz durch.

Frankfurt am Main, 2017.
349 S., 30 s/w Abb., 30 s/w Tab.

Internationale Steuerlehre, Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung. Bd. 10

geb. ISBN 978-3-631-71486-7
CHF 84.– / €^D 71.95 / €^A 74.– / € 67.30 /
£ 55.– / US-\$ 81.95

eBook (SUL) ISBN 978-3-631-71585-7
CHF 88.– / €^D 79.95 / €^A 80.80 / € 67.30 /
£ 55.– / US-\$ 81.95



James L. Conyers, Jr. (ed.)

Molefi Kete Asante

A Critical Afrocentric Reader

Molefi Kete Asante: A Critical Afrocentric Reader offers a foundation of Asante's philosophy providing readers, directly or indirectly, an optimistic start in formatting the outliers of breakdown and breakthroughs for victorious thought of an Afrocentric perspective.

New York, 2017. XXII, 238 pp.

Black Studies and Critical Thinking. Vol. 15

hb. ISBN 978-1-4331-1246-1
CHF 98.– / €^D 84.95 / €^A 87.10 / € 79.20 /
£ 64.– / US-\$ 94.95

pb. ISBN 978-1-4331-1245-4
CHF 55.– / €^D 47.95 / €^A 48.60 / € 44.20 /
£ 36.– / US-\$ 52.95



Melanie Jendretzki

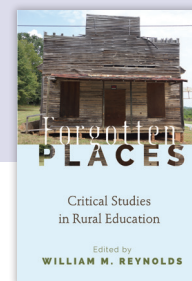
Einflussfaktoren der Weiterbildungsbereitschaft von Projektteams in der Schienenfahrzeugindustrie

Die Schienenfahrzeugindustrie steht vor der Herausforderung, die künftige Entwicklung ihres Personals zu gestalten. Eine Maßnahme, um Mitarbeiter zu qualifizieren, ist eine betriebliche Weiterbildung. Die Autorin untersucht Einflussfaktoren auf die betriebliche Weiterbildungsbereitschaft des Projektteams.

Frankfurt am Main, 2017. 47 Abb., 14 Tab.

geb. ISBN 978-3-631-72638-9
CHF 93.– / €^D 79.95 / €^A 82.20 / € 74.80 /
£ 61.– / US-\$ 90.95

eBook (SUL) ISBN 978-3-631-72639-6
CHF 98.– / €^D 88.95 / €^A 89.80 / € 74.80 /
£ 61.– / US-\$ 90.95



William M. Reynolds (ed.)

Forgotten Places

Critical Studies in Rural Education

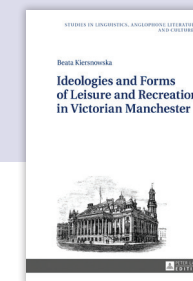
Forgotten Places: Critical Studies in Rural Education critically investigates and informs the construction of the rural, rural identity and the understanding of the rural internationally.

New York, 2017.
XXVI, 362 pp., 5 b/w ill., 2 tables

Counterpoints. Studies in Criticality. Vol. 494

hb. ISBN 978-1-4331-3071-7
CHF 113.– / €^D 98.95 / €^A 100.80 / € 91.70 /
£ 74.– / US-\$ 109.95

pb. ISBN 978-1-4331-3070-0
CHF 67.– / €^D 57.95 / €^A 59.60 / € 54.20 /
£ 44.– / US-\$ 64.95



Beata Kiersnowska

Ideologies and Forms of Leisure and Recreation in Victorian Manchester

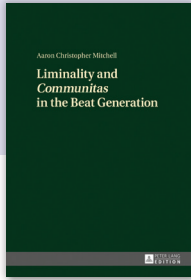
The book examines the reasons for the support and involvement of Manchester bourgeoisie and its municipal authorities in the development of leisure, recreation and entertainment in the Victorian period. The author identifies certain ideologies which governed the middle class' hegemonic approach to leisure in the city.

Frankfurt am Main, 2017. 338 pp., 3 ill., 1 table

Studies in Linguistics, Anglophone Literatures and Cultures. Vol. 7

hb. ISBN 978-3-631-72559-7
CHF 70.– / €^D 59.95 / €^A 61.60 / € 56.10 /
£ 46.– / US-\$ 67.95

eBook (SUL) ISBN 978-3-631-72560-3
CHF 73.– / €^D 66.95 / €^A 67.30 / € 56.10 /
£ 46.– / US-\$ 67.95



Aaron Christopher Mitchell

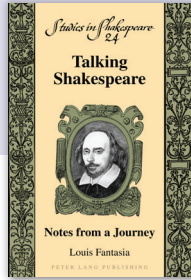
Liminality and Communitas in the Beat Generation

This book analyzes the literature and life-styles of the Beat Generation based on Victor Turner's anthropological studies. Signs of liminality and «communitas» appear in works by Jack Kerouac, William S. Burroughs, and Allen Ginsberg. The Beats formed anti-structure in their liminal stage and recorded this in their liminoid literature.

Bern, 2017. 316 pp., 3 b/w ill.

hb. ISBN 978-3-631-72769-0
CHF 73.– / €^D 62.95 / €^A 64.70 / € 58.90 /
£ 48.– / US-\$ 70.95

eBook (SUL) ISBN 978-3-631-72796-6
CHF 77.– / €^D 69.95 / €^A 70.70 / € 58.90 /
£ 48.– / US-\$ 71.95



Louis Fantasia

Talking Shakespeare

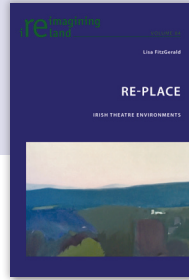
Notes from a Journey

Talking Shakespeare is a collection of essays on Shakespeare's plays and politics and their impact in the world today.

New York, 2017. X, 128 pp.

Studies in Shakespeare. Vol. 24

pb. ISBN 978-1-4331-4143-0
CHF 44.– / €^D 38.95 / €^A 39.40 / € 35.80 /
£ 29.– / US-\$ 42.95



Lisa FitzGerald

Re-Place

Irish Theatre Environments

This book proposes a new way of thinking about Irish theatre, one that challenges established boundaries between nature and culture. Broadening the scope of theatrical environments to encompass radiophonic and digital landscapes, amongst others, *Re-Place* is a timely and innovative interrogation of how we understand the theatrical space.

Oxford, 2017. X, 212 pp.

Reimagining Ireland. Vol. 84

pb. ISBN 978-1-78707-359-3
CHF 62.– / €^D 52.95 / €^A 54.40 / € 49.40 /
£ 40.– / US-\$ 60.95

eBook (SUL) ISBN 978-1-78707-841-3
CHF 65.– / €^D 58.95 / €^A 59.30 / € 49.40 /
£ 40.– / US-\$ 60.95



Christian Dawidowski ·
Anna Rebecca Hoffmann ·
Angelika Ruth Stolle (Hrsg.)

Lehrer- und Unterrichtsforschung in der Literaturdidaktik

Konzepte und Projekte

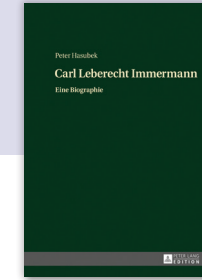
Der Band präsentiert derzeit bestehende Forschungsansätze zur Lehrer- und Unterrichtsforschung in der Literaturdidaktik. Themenbereiche sind: Vermittlungsprozesse im Unterricht und das Unterrichtshandeln, Selbstkonzepte von Lehrpersonen und Lernenden, Aspekte der Lehrerbildung und -ausbildung, Methoden der Lehrer- und Unterrichtsforschung.

Frankfurt am Main, 2017.
320 S., 24 s/w Abb., 8 s/w Tab.

Beiträge zur Literatur- und Mediendidaktik. Bd. 36

geb. ISBN 978-3-631-72248-0
CHF 70.– / €^D 59.95 / €^A 61.60 / € 56.10 /
£ 46.– / US-\$ 67.95

eBook (SUL) ISBN 978-3-631-72249-7
CHF 73.– / €^D 66.95 / €^A 67.30 / € 56.10 /
£ 46.– / US-\$ 67.95



Peter Hasubek

Carl Leberecht Immermann

Eine Biographie

Die neue Biographie Immermanns beruht vor allem auf der Veröffentlichung autobiographischer Quellen. Ziele der Biographie sind unter anderem das Verhältnis von Autor, Werk und Öffentlichkeit, das private Umfeld, die Beziehungen Immermanns zu bedeutenden Zeitgenossen sowie zu Verlagen und Zeitschriften.

Frankfurt am Main, 2017. 690 S., 16 s/w Abb.

geb. ISBN 978-3-631-71941-1
CHF 116.– / €^D 99.95 / €^A 102.80 / € 93.50 /
£ 76.– / US-\$ 112.95

eBook (SUL) ISBN 978-3-631-71947-3
CHF 122.– / €^D 110.95 / €^A 112.20 / € 93.50 /
£ 77.– / US-\$ 112.95



Henriette Hoppe · Claudia Vorst ·
Christian Weissenburger (Hrsg.)

Bidlitalität im Übergang von Literatur und Film

Eine interdisziplinäre Aufgabe
und Chance kompetenzorientierter
Fachdidaktik

Medienbildung wird im Deutschunter-
richt immer wichtiger. Durch veränderte
Gegenstände und Formate ergeben sich
neue Potenziale. Ein Fokus wird auf den
Übergang zwischen stehenden und lau-
fenden Bildern gelegt. Es werden außer-
dem Möglichkeiten der fächerübergrei-
fenden Ausbildung von Visual Literacy
aufgezeigt und außerschulische Lernorte
einbezogen.

Frankfurt am Main, 2017. 213 S., 37 s/w Abb.
**Studien zur Germanistik und Anglistik.
Bd. 25**

geb. ISBN 978-3-631-72434-7
CHF 58.– / €^D 49.95 / €^A 51.40 / € 46.70 /
£ 38.– / US-\$ 56.95

eBook (SUL) ISBN 978-3-631-72467-5
CHF 61.– / €^D 55.95 / €^A 56.– / € 46.70 /
£ 38.– / US-\$ 56.95



Stefan H. Kaszyński

Österreichische Literatur zwischen Moderne und Postmoderne

Das Buch ist ein Wegweiser durch die ös-
terreichische Literatur des 20. und 21. Jahr-
hunderts. Im Zentrum der Untersuchung
stehen zwei aufeinander eingestimmte
Bewegungen, die Moderne und die Post-
moderne, welche das Bewusstsein der ös-
terreichischen Literatur geprägt haben.

Frankfurt am Main, 2017. 201 S., 11 s/w Abb.
**Studien zur Germanistik, Skandinavistik
und Übersetzungskultur. Bd. 17**

geb. ISBN 978-3-631-72653-2
CHF 47.– / €^D 39.95 / €^A 41.10 / € 37.40 /
£ 31.– / US-\$ 45.95

eBook (SUL) ISBN 978-3-631-72654-9
CHF 49.– / €^D 44.95 / €^A 44.90 / € 37.40 /
£ 31.– / US-\$ 45.95



Funda Kızıler Emer

Das Engelbild der Duineser Elegien und sein Bezug zum Islam

Rilkes Welt- und Kunstverständnis
aus hermeneutischer Sicht

Die Autorin untersucht in dieser kompa-
rativistischen Studie die ein Desiderat wis-
senschaftlicher Forschung darstellende
höchstindividuelle Affinität Rilkes zum
Islam, welche in onto- und werkgeneti-
scher Hinsicht von großem Belang ist,
und analysiert deren poetische Spiege-
lungen.

Frankfurt am Main, 2017. 222 S., 3 Abb.

geb. ISBN 978-3-631-71752-3
CHF 47.– / €^D 39.95 / €^A 41.10 / € 37.40 /
£ 31.– / US-\$ 45.95

eBook (SUL) ISBN 978-3-631-73184-0
CHF 49.– / €^D 44.95 / €^A 44.90 / € 37.40 /
£ 31.– / US-\$ 45.95



Angelika Kuchling

„Was sagt die Wikipedia?“

Studie zur Präsenz von Fachinhalten
der Germanistischen Mediävistik
in der deutschsprachigen Ausgabe
der Online-Enzyklopädie Wikipedia

Das Buch untersucht aus der Perspektive
der germanistischen Mediävistik, inwie-
weit facheinschlägige Wikipedia-Artikel
profunde Informationen liefern. Zur Klä-
rung dieser Frage rekapituliert die Auto-
rin die Geschichte der Enzyklopädie bis
hin zur Etablierung der Wikipedia und
analysiert die Qualität der Artikel anhand
repräsentativer Metadaten.

Frankfurt am Main, 2017.
XXVII, 145 S., 13 s/w Abb., 29 s/w Tab.

**Mediävistik zwischen Forschung, Lehre
und Öffentlichkeit. Bd. 13**

geb. ISBN 978-3-631-73078-2
CHF 47.– / €^D 39.95 / €^A 41.10 / € 37.40 /
£ 31.– / US-\$ 45.95

eBook (SUL) ISBN 978-3-631-73075-1
CHF 49.– / €^D 44.95 / €^A 44.90 / € 37.40 /
£ 31.– / US-\$ 45.95



Daniela Puato · Claudio Di Meola

DaF-Übungsgrammatiken zwischen Sprachwissenschaft und Didaktik

Perspektiven auf die
semanto-pragmatische Dimension
der Grammatik

Die Studie untersucht 24 international
ausgerichtete DaF-Übungsgrammatiken
für Anfänger und Fortgeschrittene auf
ihre wissenschaftliche und didaktische
Adäquatheit in Bezug auf zwölf Phäno-
mene wie z.B. Genus, Tempus, Modus,
Diathese, Wortbildung, Wortstellung und
Satzverknüpfung.

Frankfurt am Main, 2017. 308 S., 66 Tab.

**Deutsche Sprachwissenschaft
international. Bd. 26**

geb. ISBN 978-3-631-72905-2
CHF 75.– / €^D 64.95 / €^A 66.80 / € 60.70 /
£ 50.– / US-\$ 73.95

eBook (SUL) ISBN 978-3-631-72906-9
CHF 79.– / €^D 71.95 / €^A 72.80 / € 60.70 /
£ 50.– / US-\$ 73.95



Julia Christine Klix

Privatrechtstheorie und Wirtschaft von 1967 bis 1982

Unter besonderer Berücksichtigung der Kartellrechtsgeschichte

Die Autorin untersucht Privatrechtstheorie und Wirtschaft anhand des Wettbewerbsrechts der Bonner Republik. Im Mittelpunkt stehen gestörte Vertragsparität unter Unternehmen, Privatautonomie und Wettbewerb von 1967 bis 1982. Dieses Buch zeigt die umfangreiche Privatrechtsdiskussion zusammen mit der Kartellrechtsdiskussion.

Frankfurt am Main, 2017. 236 S.

Rechtshistorische Reihe. Bd. 470

geb. ISBN 978-3-631-73125-3
CHF 58.- / €^D 49.95 / €^A 51.40 / € 46.70 /
£ 38.- / US-\$ 56.95

eBook (SUL) ISBN 978-3-631-73139-0
CHF 61.- / €^D 55.95 / €^A 56.- / € 46.70 /
£ 38.- / US-\$ 56.95



Laura Baranzini (éd.)

Le futur dans les langues romanes

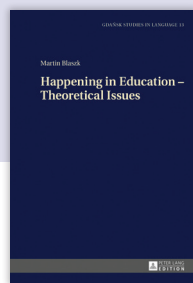
Ce livre recueille douze articles portant sur le futur ou sur l'expression de la futurité dans les principales langues romanes. Par différentes approches, les auteurs font le point sur un temps particulièrement riche au niveau des formes et des emplois, en étudiant son évolution, l'articulation de ses emplois, ou sa variation cross-linguistique.

Bern, 2017. 361 p., 11 fig., 37 tables

Sciences pour la communication. Vol. 121

br. ISBN 978-3-0343-3006-0
CHF 96.- / €^D 81.95 / €^A 84.70 / € 77.- /
£ 63.- / US-\$ 92.95

eBook (SUL) ISBN 978-3-0343-3007-7
CHF 101.- / €^D 91.95 / €^A 92.40 / € 77.- /
£ 63.- / US-\$ 92.95



Martin Blaszk

Happening in Education – Theoretical Issues

The book explores possibilities for happening in education. It considers happening in relation to critical pedagogy, teaching as a liminal practice, creative pedagogy and multiple intelligences. It outlines a participatory research strategy, based upon bricolage and the rhizome, used to inquire into happening and EFL teaching.

Bern, 2017. 168 p., 2 b/w ill.

Gdańsk Studies in Language. Vol. 13

hb. ISBN 978-3-631-72242-8
CHF 58.- / €^D 49.95 / €^A 51.40 / € 46.70 /
£ 38.- / US-\$ 56.95

eBook (SUL) ISBN 978-3-631-72243-5
CHF 61.- / €^D 55.95 / €^A 56.- / € 46.70 /
£ 38.- / US-\$ 56.95



Mickaël Roy

La réalité virtuelle pour l'apprentissage des langues

Une étude auprès d'adolescents apprenant le français ou l'allemand

Ce livre analyse comment la réalité virtuelle peut faire émerger un sentiment de présence et contribuer à contextualiser l'apprentissage du français ou de l'allemand. La recherche montre les apports et les limites de la réalité virtuelle comme dispositif d'apprentissage des langues médiatisé par les technologies numériques.

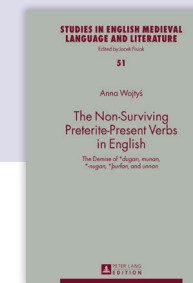
Bern, 2017.

469 p., 33 ill. n/b, 14 ill. en couleurs, 49 tabl. n/b

Multilingualism in Europe. Vol. 13

br. ISBN 978-3-0343-2820-3
CHF 81.- / €^D 69.95 / €^A 71.50 / € 65.- /
£ 53.- / US-\$ 78.95

eBook (SUL) ISBN 978-3-0343-2960-6
CHF 85.- / €^D 76.95 / €^A 78.- / € 65.- /
£ 53.- / US-\$ 78.95



Anna Wojtyś

The Non-Surviving Preterite-Present Verbs in English

The Demise of **dugan*, **munan*, **nugan*, **purfan*, and **unnan*

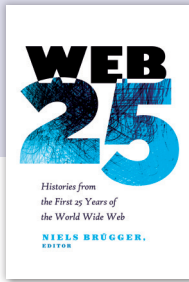
Based on historical corpora, the book is a comprehensive study of the demise of five preterite-present verbs in English. It offers a detailed description of the forms and uses of these verbs in Old and Middle English, which, when compared, allow the author to suggest the reasons for their elimination from the language.

Frankfurt am Main, 2017. 258 pp., 12 b/w tab.

Studies in English Medieval Language and Literature. Vol. 51

hb. ISBN 978-3-631-72950-2
CHF 62.- / €^D 52.95 / €^A 54.40 / € 49.50 /
£ 41.- / US-\$ 59.95

eBook (SUL) ISBN 978-3-631-72961-8
CHF 65.- / €^D 58.95 / €^A 59.40 / € 49.50 /
£ 41.- / US-\$ 59.95



Niels Brügger (ed.)

Web 25

Histories from the First 25 Years of the World Wide Web

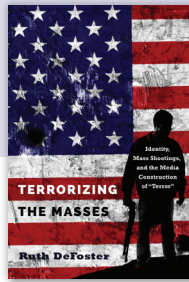
Web 25: Histories from the first 25 years of the World Wide Web is a must-read for anyone interested in how our online present has been shaped by the past.

New York, 2017. XXVI, 258 pp., num. ill.

Digital Formations. Vol. 112

hb. ISBN 978-1-4331-3270-4
CHF 98.– / €^D 84.95 / €^A 87.10 / € 79.20 /
£ 64.– / US-\$ 94.95

pb. ISBN 978-1-4331-3269-8
CHF 55.– / €^D 47.95 / €^A 48.60 / € 44.20 /
£ 36.– / US-\$ 52.95



Ruth DeFoster

Terrorizing the Masses

Identity, Mass Shootings, and the Media Construction of 'Terror'

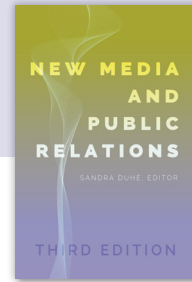
This book considers the invisible role that the media play in shaping the way we think about terrorism, gun violence, fear, and identity. This book explores media coverage of five mass shootings over a 20-year period, examining the role that race, religion, and gender play in framing some of the most high-profile crimes of American society.

New York, 2017. XVI, 232 pp.

Frontiers in Political Communication. Vol. 33

hb. ISBN 978-1-4331-4271-0
CHF 98.– / €^D 84.95 / €^A 87.10 / € 79.20 /
£ 64.– / US-\$ 94.95

pb. ISBN 978-1-4331-3903-1
CHF 55.– / €^D 47.95 / €^A 48.60 / € 44.20 /
£ 36.– / US-\$ 52.95



Sandra C. Duhé (ed.)

New Media and Public Relations

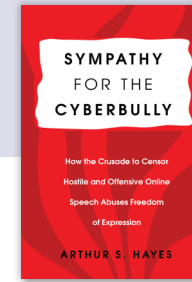
Third Edition

The latest edition of this book offers communication scholars, professionals, and students current insights on how emerging technologies challenge and change the rules of stakeholder engagement in corporate, nonprofit, and activist environments.

New York, 2017.

XII, 336 pp., num. fig. and tables

pb. ISBN 978-1-4331-3273-5
CHF 67.– / €^D 57.95 / €^A 59.60 / € 54.20 /
£ 44.– / US-\$ 64.95



Arthur S. Hayes

Sympathy for the Cyberbully

How the Crusade to Censor Hostile and Offensive Online Speech Abuses Freedom of Expression

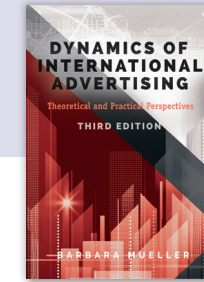
In the first systematic account of judicial rulings striking down cyberbullying laws in the United States and Canada, *Sympathy for the Cyberbully* offers an unapologetic defense of online acid-tongued disparagers and youthful and adult sexters.

New York, 2017. XVIII, 252 pp.

Communication Law. Vol. 6

hb. ISBN 978-1-4331-3212-4
CHF 98.– / €^D 84.95 / €^A 87.10 / € 79.20 /
£ 64.– / US-\$ 94.95

pb. ISBN 978-1-4331-3211-7
CHF 55.– / €^D 47.95 / €^A 48.60 / € 44.20 /
£ 36.– / US-\$ 52.95



Barbara Mueller

Dynamics of International Advertising

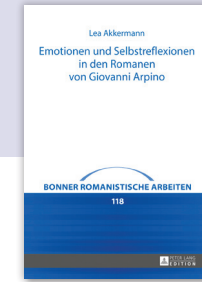
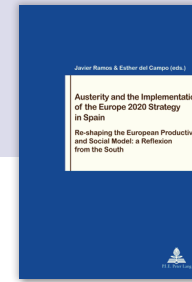
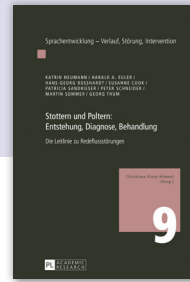
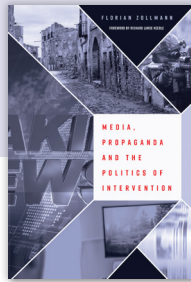
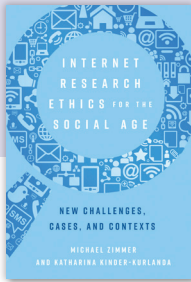
Theoretical and Practical Perspectives

Third Edition

This is a comprehensive text for upper-division undergraduate or graduate level courses dealing with International Advertising.

New York, 2017. XII, 354 pp.

pb. ISBN 978-1-4331-2759-5
CHF 67.– / €^D 57.95 / €^A 59.60 / € 54.20 /
£ 44.– / US-\$ 64.95



Michael Zimmer ·
Katharina Kinder-Kurlanda

Internet Research Ethics for the Social Age

New Challenges, Cases, and Contexts

Internet Research Ethics for the Social Age: New Challenges, Cases, and Contexts directly engages with the discussions and debates surrounding the Internet, and stimulates new ways to think about – and work towards resolving – the novel ethical dilemmas we face as internet and social media-based research continues to evolve.

New York, 2017. XXXIV, 312 pp.

Digital Formations. Vol. 108

hb. ISBN 978-1-4331-4267-3
CHF 98.– / €^D 84.95 / €^A 87.10 / € 79.20 /
£ 64.– / US-\$ 94.95

pb. ISBN 978-1-4331-4266-6
CHF 55.– / €^D 47.95 / €^A 48.60 / € 44.20 /
£ 36.– / US-\$ 52.95

Florian Zollmann

Media, Propaganda and the Politics of Intervention

Prominent media scholars have argued that the dissemination of propaganda is an important function of the news media. Yet, despite public controversies about 'fake news' and 'misinformation', there has been very little discussion on techniques of propaganda.

New York, 2017. XIV, 276 pp.

pb. ISBN 978-1-4331-2823-3
CHF 44.– / €^D 38.95 / €^A 39.40 / € 35.80 /
£ 29.– / US-\$ 42.95

Katrin Neumann ·
Harald Andreas Euler ·
Hans-Georg Bosshardt · Susanne Cook ·
Patricia Sandrieser · Peter Schneider ·
Martin Sommer · Georg Thum

Stottern und Poltern: Entstehung, Diagnose, Behandlung

Die Leitlinie zu Redeflussstörungen

Stottern ist erblich und wird nicht durch frühkindliche Erfahrungen verursacht. Die Arten des Stotterns werden neu eingeteilt. Für Vorschulkinder gibt es wirksame Behandlungen: (Lidcombe-Therapie und indirekte Verfahren). Für ältere Stotterer werden Fluency Shaping und Stottermodifikation empfohlen. Unwirksame Therapien werden offen benannt.

Frankfurt am Main, 2017.
288 S., 4 Grafiken, 18 Tab.

Sprachentwicklung, Verlauf, Störung,
Diagnostik, Intervention. Bd. 9

br. ISBN 978-3-631-72283-1
CHF 47.– / €^D 39.95 / €^A 41.10 / € 37.40 /
£ 31.– / US-\$ 45.95

eBook (SUL) ISBN 978-3-631-72284-8
CHF 49.– / €^D 44.95 / €^A 44.90 / € 37.40 /
£ 31.– / US-\$ 45.95

Javier Ramos · Esther del Campo (eds.)

Austerity and the Implementation of the Europe 2020 Strategy in Spain

Re-shaping the European Productive and Social Model: a Reflexion from the South

This book adopts a critical perspective to analyze the Europe-2020 Strategy and its effects on the transformation of the European productive and social model, particularly in Spain.

Bruxelles, 2017. 335 p., 38 figs, 18 tables

Work and Society. Vol. 84

pb. ISBN 978-2-8076-0436-0
CHF 56.– / €^D 47.95 / €^A 49.50 / € 45.– /
£ 37.– / US-\$ 54.95

eBook (SUL) ISBN 978-2-8076-0449-0
CHF 59.– / €^D 53.95 / €^A 54.– / € 45.– /
£ 37.– / US-\$ 54.95

Lea Akkermann

Emotionen und Selbstreflexionen in den Romanen von Giovanni Arpino

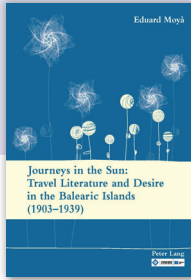
Giovanni Arpino bezeichnete sein Schreiben als «ricerca dell'umano», als «Erforschung des Menschlichen». Im Vordergrund steht dabei, was eine Figur fühlt und denkt. Auf dieser Grundlage nimmt die Studie eine textnahe Funktions- und Darstellungsanalyse der in ausgewählten Romanen Arpinos dargestellten Emotionen und Selbstreflexionen vor.

Frankfurt am Main, 2017. 291 S.

Bonner romanistische Arbeiten. Bd. 118

geb. ISBN 978-3-631-73030-0
CHF 66.– / €^D 56.95 / €^A 58.60 / € 53.30 /
£ 44.– / US-\$ 64.95

eBook (SUL) ISBN 978-3-631-73031-7
CHF 70.– / €^D 62.95 / €^A 64.– / € 53.30 /
£ 44.– / US-\$ 64.95



Eduard Moyà

Journeys in the Sun: Travel Literature and Desire in the Balearic Islands (1903–1939)

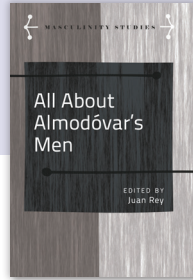
Second edition

In the first years of the twentieth century, the tourist industry made the Mediterranean and the Balearic Islands accessible to visitors who capture them in image and word. This book examines how these images were created, developed and articulated to construct a space consecrated to pleasure and leisure signified in today's Majorca and Ibiza.

Bern, 2017. 279 pp., 30 b/w ill.

pb. ISBN 978-3-0343-3030-5
CHF 89.– / €^D 76.95 / €^A 79.20 / € 72.– /
£ 59.– / US-\$ 86.95

eBook (SUL) ISBN 978-3-0343-3035-0
CHF 94.– / €^D 85.95 / €^A 86.40 / € 72.– /
£ 59.– / US-\$ 86.95



Juan Rey (ed.)

All About Almodóvar's Men

The interest for this volume lies in that it is the first time that the study of man is addressed in the cinema of Almodóvar from a broad, comprehensive and complementary perspective.

New York, 2017. VI, 172 pp.

Masculinity Studies. Literary and Cultural Representations. Vol. 8

hb. ISBN 978-1-4331-3864-5
CHF 98.– / €^D 84.95 / €^A 87.10 / € 79.20 /
£ 64.– / US-\$ 94.95

eBook (SUL) ISBN 978-1-4331-3865-2
CHF 103.– / €^D 94.95 / €^A 95.– / € 79.20 /
£ 64.– / US-\$ 94.95



Lukas Ohly

Theologie als Wissenschaft

Eine Fundamentaltheologie aus phänomenologischer Leitperspektive

Das Buch beschreibt die Verifikation theologischer Aussagen als das Aufdecken eines Nicht-Selbstverständlichen im Selbstverständlichen: Wahrheit wird erkannt, indem sie widerfährt. Da Menschen von Gott sprechen, wenn sie den Widerfahrnscharakter von Ereignissen thematisieren, besteht ein Bezug zwischen Gottesoffenbarung und Verifikation.

Frankfurt am Main, 2017. 340 S.

Theologisch-Philosophische Beiträge zu Gegenwartsfragen. Bd. 18

geb. ISBN 978-3-631-73187-1
CHF 75.– / €^D 64.95 / €^A 66.80 / € 60.70 /
£ 50.– / US-\$ 73.95

eBook (SUL) ISBN 978-3-631-73188-8
CHF 79.– / €^D 71.95 / €^A 72.80 / € 60.70 /
£ 50.– / US-\$ 73.95

A	Akkermann, Lea	7	R	Ramos, Javier	7
B	Baranzini, Laura	5		Rausch, Bastian	2
	Blaszczak, Martin	5		Rey, Juan	8
	Bosshardt, Hans-Georg	7		Reynolds, William M.	2
	Brügger, Niels	6		Roy, Mickaël	5
C	Campo, Esther del	7	S	Sandrieser, Patricia	7
	Conyers, Jr., James L.	2		Schneider, Peter	7
	Cook, Susanne	7		Sommer, Martin	7
D	Dawidowski, Christian	3		Stolle, Angelika Ruth	3
	DeFoster, Ruth	6	T	Thum, Georg	7
	del Campo, Esther	7	V	Vorst, Claudia	4
	Di Meola, Claudio	4	W	Weißburger, Christian	4
	Duhé, Sandra C.	6		Wojtyś, Anna	5
E	Euler, Harald Andreas	7	Z	Zimmer, Michael	7
F	Fantasia, Louis	3		Zollmann, Florian	7
	FitzGerald, Lisa	3			
H	Hasubek, Peter	3			
	Hayes, Arthur S.	6			
	Hoffmann, Anna Rebecca	3			
	Hoppe, Henriette	4			
J	Jendretzki, Melanie	2			
K	Kaszyński, Stefan H.	4			
	Kiersnowska, Beata	2			
	Kinder-Kurlanda, Katharina	7			
	Kıziler Emer, Funda	4			
	Klix, Julia Christine	5			
	Kuchling, Angelika	4			
M	Mitchell, Aaron Christopher	3			
	Moyà, Eduard	8			
	Mueller, Barbara	6			
N	Neumann, Katrin	7			
O	Ohly, Lukas	8			
P	Puato, Daniela	4			

Group Head Office

Peter Lang AG
International Academic Publishers
Wabernstrasse 40
3007 Bern
Switzerland

Tel. +41 (0)31 306 17 17
Fax +41 (0)31 306 17 29

info@peterlang.com

**Editorial Office
Management • Sales & Marketing**

Group Central Services

Peter Lang AG
International Academic Publishers
Moosstrasse 1 / P.O. Box 350
2542 Pieterlen / Switzerland

Tel. +41 (0)32 376 17 17
Fax +41 (0)32 376 17 27

info@peterlang.com

**Order Fulfilment • IT • Finance
Warehousing & Logistics**

Germany

Peter Lang GmbH
Internationaler Verlag der Wissenschaften
Eschborner Landstrasse 42–50
60489 Frankfurt am Main
Germany

Tel. +49 (0)69 78 07 05 0
Fax +49 (0)69 78 07 05 50

info@peterlang.com

**Further regional offices in
Hamburg, Berlin, Essen and Stuttgart**

USA

Peter Lang Publishing, Inc.
29 Broadway
New York, NY 10006
USA

Customer Service: Tel. (800) 770-5264
Tel. +1 (212) 647-7706
Fax +1 (212) 647-7707

info@peterlang.com

UK and Ireland

Peter Lang Ltd
International Academic Publishers
52 St Giles
Oxford, OX1 3LU
Great Britain

Tel. +44 (0)1865 514160
Fax +44 (0)1865 604028

info@peterlang.com

Further regional office in Dublin

Belgium

P.I.E. Peter Lang SA
Éditions Scientifiques Internationales
Avenue Maurice 1, 6^e étage
1050 Bruxelles
Belgium

Tél. +32 (0)2 347 72 36
Fax +32 (0)2 347 72 37

info@peterlang.com

Austria

Peter Lang GmbH
Internationaler Verlag der Wissenschaften
Lenaugasse 9/8
1080 Wien
Austria

Tel. +43 (0)1 403 58 26
Fax +43 (0)1 406 74 28

info@peterlang.com

Poland

Peter Lang GmbH
Wydawnictwo Naukowe
Przedstawicielstwo w Polsce
Ul. Zimorowica 2 m.11
02-062 Warszawa
Poland

Tel. +48 660 759467

info@peterlang.com

Turkey

Peter Lang GmbH
Uluslararası Bilimsel Yayınevi
Esra Bahşi
3. Cadde, Sardalya Sokak. No. 7
34450 Sarıyer Istanbul
Turkey

Tel. +90 212 271 77 55

info@peterlang.com

Australia, New Zealand, Papua New Guinea and Fiji

Co Info Pty Ltd
Jade Wood
200A Rooks Road
Vermont, VIC 3133
Australia

Tel. + 613 9210 7777
Fax + 613 9210 7788

books@coinfo.com.au

China

Ian Taylor Associates Ltd. Beijing Office
B1102 Building 4, BeijingINN
No. 11 East Shuijing Hutong
Dongcheng District
100010 Beijing
P.R. China

Tel. +86 (0)10 5864 3360
Fax +86 (0)10 5864 3320

ian@iantaylorassociates.com

France, Belgium and Luxembourg

Enter & Read
Albertine Luginbuhl
23 rue du Départ, Boîte 37
75014 Paris
France

Tél. +33 6 81 04 76 85

albertineluginbuhl@orange.fr

Hong Kong & Taiwan

China Publishers Services Ltd
Edwin Chu
Room 718, Fortune Commercial Building
362 Sha Tsui Road, Tsuen Wan
N.T. Hong Kong SAR

Tel. +852 2491 1436
Fax +852 2491 1435

edwin@cps-hk.com

Latin America

Cranbury International LLC
Ethan Atkin
7 Clarendon Ave.
Montpelier, VT 05602
USA

Tel. +1 802-223-6565
Fax +1 802-223-6824

eatkin@cranburyinternational.com

Middle East

International Publishers
Representatives
David Atiyah
PO Box 25731
1311 Nicosia
Cyprus

Tel. +357 22 872355
Fax +357 22 872359

iprschl@spidernet.com.cy

Morocco

Librairie Nationale
Mik Kerouach
Responsable Département
Universitaire
El Farah II, Lot n° 3, Q.I
Mohammedia – Morocco

Tél. +212 661045776

m.kerouach@librairienationale.co.ma

Philippines

Edwin Makabenta
109 Talayan Street, Talayan Village
Quezon City
Philippines 1104

Tel. +63 2 703 9792
Fax +63 918 911 6384

edmak@pltdsl.net

South Africa, Botswana and Namibia

Academic Marketing Services (Pty) Ltd
PO Box 130
Woodlands 2080
South Africa

Tel. +27 (0)11 447 7441
Fax +27 (0)11 447 2314

info@academicmarketing.co.za

South Korea

IMPACT KOREA
ChongHo Ra
Suite 715, Shinhan Nextel
14 Dosun-dong, Sungdong-gu
Seoul 133-714
South Korea

Tel. +82 2 2296 0140
Fax +82 2 2296 0143

impactkr@kornet.net

Spain, Portugal and Gibraltar

Iberian Book Services
Charlotte Prout
Sector Islas 12, 1°B
28760 Tres Cantos, Madrid
Spain

cprout@iberianbookservices.com

Other Countries

Peter Lang AG
International Academic Publishers
Wabernstrasse 40
3007 Bern
Switzerland

order@peterlang.com

Please send me the following titles:

Qty	ISBN	Author / Title

You may also order our books through our online bookshop at www.peterlang.com. Prices are subject to change without notice and do not include shipping and handling. €^D includes VAT – valid for Germany and EU customers without VAT Reg No · €^A includes VAT – valid for Austria. The Apple logo and iBooks are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries.

Method of Payment:

Invoice VISA Eurocard/MasterCard

Card No. CVV/CVC

Exp. Date Card Holder

Signature

Name

Address

e-mail

Date

Signature

eBook Price Policy

We offer eBooks with a Single-User Licence (SUL) as well as with a Multi-User Licence (MUL). The purchase of an eBook with Multi-User Licence allows institutions to make it accessible to their customers and costs twice the price of an eBook with a Single-User Licence.

Please send your order to:

Peter Lang AG
 International Academic Publishers
 Moosstrasse 1
 P.O. Box 350
 2542 Pieterlen
 Switzerland

Tel. +41 (0)32 376 17 17
 Fax +41 (0)32 376 17 27

order@peterlang.com
www.peterlang.com

ACADEMIC RESEARCH BROUGHT TO THE POINT.



www.peterlang.com



www.facebook.com/PeterLangPublishers



[@PeterLangGroup](https://twitter.com/PeterLangGroup)